



Seminario- Taller

“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos Externos”

Parte 1: Instrumentos para la Procuración de Recursos

Módulo IV: Perfil de los Recursos Humanos

**Red Universitaria INCA América Central
Panamá, 25 de noviembre de 2015**



Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional
Consultora Carlos Ríos & Asociados
Buenos Aires - Argentina
www.consultedu.com.ar
pablo_zardini@consultedu.com.ar



UNIDAD DE CAPTACION DE FONDOS Y PROYECTOS

Características de los Recursos Humanos

- Sólidas habilidades de comunicación interpersonal y excelente trato
- Conocimiento de la cultura empresaria local y vínculos con el sector privado
- Conocimiento del mundo de las agencias y organismos donantes
- Manejo de Idiomas
- Conocimiento de las herramientas de formulación de proyectos
- Manejo de indicadores y informes de impacto
- Dominar el arte de las relaciones públicas
- Autonomía y alta motivación



UNIDAD DE CAPTACION DE FONDOS Y PROYECTOS

Perfil de un buen Fundraiser

1. **Tener Inteligencia Emocional:** Confianza en sí mismo, habilidad para regular las emociones, alta motivación y elevados niveles de empatía
2. **Experiencia previa** como vendedor, sintiéndose cómodo solicitando cosas (saber pedir)
3. **Tener vida social:** deportes, música, hobbies, miembro de instituciones, relaciones con diferentes sectores de la comunidad
4. **Ávidos lectores** de todo tipo de publicaciones, incluyendo libros de psicología
5. **Habilidad para leer personas y situaciones,** lenguaje corporal y silencios



UNIDAD DE CAPTACION DE FONDOS Y PROYECTOS

Perfil de un buen Fundraiser

6. **Expertos en reciprocidad y agradecimientos:** un buen fundraiser es un hacedor de favores, donaciones de tiempo y regalo
7. **Poseen buena memoria fotográfica** , recuerdan nombres y personas
8. **“Janus Face”** : encantadores socialmente y arduos trabajadores detrás de escena
9. **Menos escenario y más bambalinas**
10. **Defienden sus donantes** y nos los ponen en riesgo
11. **Agradecidos natos:** pasan más tiempo agradeciendo que solicitando



UNIDAD DE CAPTACION DE FONDOS Y PROYECTOS

Perfil de un buen Fundraiser

Encuesta realizada a 1300 fundraisers del Reino Unido más entrevistas extensas a 32 integrantes destacados de ese grupo.

Fuente: Centro de Filantropía de la Universidad de Kent, Reino Unido, 2014.



Seminario- Taller

“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos”

Parte 1: Instrumentos para la Procuración de Recursos

Módulo IV: Perfil de los Recursos Humanos

¡Gracias!

Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional
Consultora Carlos Rios & Asociados
Buenos Aires - Argentina

www.consultedu.com.ar
pablo_zardini@consultedu.com.ar