

ESTRATEGIAS Y PROTOCOLOS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Inca

Tegucigalpa, Honduras, 29 de noviembre 2018

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

- ▶ Las relaciones internacionales son una herramienta para la internacionalización en la educación superior. Los beneficiarios: las instituciones, la comunidad académica, los programas académicos y los proyectos que se desarrollan, entre otros.

▶ .

Inca



LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Conocimiento de la institución

- Académico
- Administrativo
- Modelo de universidad

Conocimiento de país y región

- Datos actualizados
- Programas
- Sistema político y económico

Conocimiento de líneas de cooperación

- Generales
- Prioridades
- Región

LA ORI Y SU COMPROMISO CON LA INTEGRACIÓN DE UNA DIMENSIÓN INTERNACIONAL CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

Planeación
estratégica

Gestión de
programas y
proyectos

Decisión
política de las
autoridades
universitarias

Capacitación
del personal
ORI

Vinculación de
la investigación
en los procesos
de gestión

Presupuesto

VARIABLES IDENTIFICADAS EN LA
GESTIÓN DE LAS ORI

- ▶ Que modelo de oficina tenemos?
- ▶ De quien se depende?
- ▶ Hay control en la gestión, rendiciones de cuenta, otros?
- ▶ Funciona como unidad independiente bajo una jerarquía o esta dentro de otra unidad?
- ▶ Como se trabaja, de forma vertical u horizontal?
- ▶ Cuantas personas están asignadas a la unidad?
- ▶ Con que recursos se cuenta? (Infraestructura, presupuesto, etc.)
- ▶ Se articula la internacionalización con las funciones sustantivas de la institución.
- ▶ Se trabaja bajo un diseño de indicadores de calidad que incluyen los principios de excelencia.

MODELO DE GESTIÓN

- ▶ Trato bilateral bajo principio de reciprocidad.
- ▶ Respeto y democracia en las normas multilaterales.
- ▶ Negociación bajo el principio de reciprocidad: proyectos, convenios, Etc.
- ▶ De quien depende la reciprocidad (de la ORI o de toda la universidad)

EL PRINCIPIO DE RECIPROCIDAD, CLAVE DE EXITO



- ▶ Existe interés y compromiso (áreas de conocimiento o proyecciones)
- ▶ Se conoce el perfil del personal autoridades, técnico y académico de la institución. (se recopilan datos, se hacen diagnósticos o indagatorias)
- ▶ Negociador con los grupos meta (interno y externo)
- ▶ Se trabaja por reforzar la cultura de internacionalización
- ▶ Abonar a los indicadores de calidad

FACTORES A CONSIDERAR



Conocimiento de la institución (planes, estadísticos, perfiles, otros)
Personal de la ORI debe tener conocimiento de gestión de proyectos.
Respuestas rápidas al socio o cooperante.
Comprender las culturas y comportamiento de los socios o potenciales socios.
Tener acceso a base de datos y estadísticas de la institución, país y región.
Perfiles de académicos.
Alertas con organismos de cooperación, inscripciones a redes, cartas de intención, otros

ASPECTOS CLAVE



QUE TANTO CONOCEMOS A NUESTRA
INSTITUCION Y SUS INDICADORES DE
INTERNACIONALIZACION?

Movilidad

Desarrollo de
capacidades

Programa de
profesores
visitantes

Redes
Internacionales

Otros

QUE PROGRAMAS DE
INTERNACIONALIZACION TENEMOS EN
NUESTRAS INSTITUCIONES?

Existe un plan de
internacionalización
en su institución?
Normativas de
movilidad, otras
herramientas

- ▶ Internacionalización del campus
- ▶ Fondos para proyectos
- ▶ Capacitación de los académicos
- ▶ Programas de becas para estudiantes y personal académico
- ▶ Fondos para equipamiento
- ▶ Gestión para movilidad e intercambio
- ▶ Posicionamiento y reconocimiento de la institución
- ▶ Institución social confiable.

CUAL ES LA CONTRIBUCIÓN DE LA
ORI A LA INSTITUCIÓN

- ▶ Perfil de investigador y académicos internacional, como factor de competitividad.
- ▶ Numero de proyectos fondeados por la cooperación internacional
- ▶ Numero de estudiantes en intercambio
- ▶ Numero de profesores visitantes
- ▶ Publicaciones científicas conjuntas
- ▶ Numero de profesores con estudios o visitas académicas al extranjero.
- ▶ Numero de académicos e investigadores que asistieron a congresos internacionales
- ▶ Programas con doble titulaciones
- ▶ Convenios activos

CONTRIBUCIÓN PARA LOS INDICADORES DE CALIDAD

- ▶ Ranking THE de Universidades Latinoamericanas
 - 1 Universidade Estadual de Campinas, Brasil
 - 2 Universidade de Sao Paulo, Brasil
 - 3 Pontificia Universidad Católica de Chile
 - 5 Universidad de los Andes, Colombia
 - 6 Instituto y de Estudios Superiores de Monterrey, México
 - 11 Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
 - 13 Universidad de Concepción, Chile
 - 20 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile
 - 23 Universidad Austral de Chile
 - 25 Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
 - 26-30 Universidad Autónoma Metropolitana, México
 - 26-30 Universidad Simón Bolívar
- ▶ <https://www.cinda.cl/2017/08/09/universidades-cinda-lideran-el-ranking-latinoamericano-de-times-higher-education/>

RANKING INTERNACIONALIZACION

- ▶ PRESENCIA, IMPACTO, APERTURA Y EXCELENCIA.
- ▶ http://www.webometrics.info/es/America_central_caribe

EL CARIBE Y AMÉRICA CENTRAL

► Muchas gracias

BLANCA RUTH ORANTES
PRESIDENTA RED INCA (2017-2019)