



## **Seminario- Taller:**

**“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos Externos”**

**Parte 1: Instrumentos para la Procuración de Recursos**

### **Módulo I (B)**

**El impulso a la Captación de fondos desde la internacionalización**

**Red Universitaria INCA América Central  
Panamá, 25 de noviembre de 2015**



Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,  
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional  
Consultora Carlos Ríos & Asociados  
Buenos Aires - Argentina  
[www.consultedu.com.ar](http://www.consultedu.com.ar)  
[pablo\\_zardini@consultedu.com.ar](mailto:pablo_zardini@consultedu.com.ar)



## **Estrategias para Impulsar la Internacionalización de las IES Latinoamericanas**

### **Componentes**

- 1- Institucionalización de las RRII: Unidad de Gestión**
- 2- Plan Estratégico**
- 3- Trabajo en Redes**
- 4- Visibilidad**
- 5- Ordenamiento estratégico de las actividades**
- 6- Convenios**
- 7- Desafíos de la Gestión**
- 8- Apoyo de las autoridades**
- 9- Financiamiento Adecuado**



## Trabajo en Redes: El desafío de la labor cooperativa

### Aspectos a Considerar

- 1- Liderazgo
- 2- Participantes: *“La excelencia de una red depende de la calidad de sus miembros”*
- 3- Aportes de cada uno
- 4- Beneficios para la universidad
- 5- Casos de Éxito en ALC: “Es mejor ser invitado que aparecer por la puerta”
- 6- Programas que trabajan en Red: PCI, CYTED, 7PM .



## **Visibilidad Internacional: Membresía del Club**

### **Elementos de una adecuada estrategia de Visibilidad:**

- 1- Tener buenos programas y proyectos**
- 2- Estar en los eventos claves**
- 3- Visitas inversas**
- 4- Cabildeo**
- 5- Representaciones en Europa y Estados Unidos**
- 6- Buen uso de los Sujetos de la Movilidad**
- 7- Inversión Adecuada**



## **Rango de las Actividades en el Posicionamiento Internacional**

**1- Movilidad Estudiantil**

**2- Movilidad Docente**

**3- Movilidad de Investigadores**

**4- Programas de Cooperación Académica:**

- Incorporación al Sistema ECTS y otros
- Doble Titulación
- Titulación Conjunta

**5- Cooperación Científica:**

- Proyectos Conjuntos de Investigación
- Participación en Redes de Investigación

**6- Captación Internacional de Recursos:**

- Actividades de Extensión y Proyección Social
- Docencia y Posgrado
- Investigación e Innovación



## **Convenios y Acuerdos: ¿Ayudan o Dispersan la gestión Internacional?**

- 1- Causas de la firma de los acuerdos inter universitarios**
- 2- Pertinencia de los Convenios: concordancia al plan estratégico**
- 3- Convenios Activos Vs Convenios Dormidos**
- 4- Convenios Activos Vs Convenios Pertinentes:**
- 5- Convenios Dormidos Vs Convenios Pertinentes**
- 6- Identificación de Convenios Pertinentes:**
  - Perfil de la Contraparte**
  - Temáticas**
  - Puentes para llegar a otras instituciones**



## **Elementos claves en la construcción de estrategias institucionales de apoyo a la internacionalización de la Universidad**

- 1- Liderazgo y compromiso por parte de las Autoridades Universitarias**
- 2- Cultura Institucional Internacional**
- 3- Formación de un Comité de Relaciones Internacionales**
- 4- Integración de la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la universidad**
- 5- Elaboración de un Plan Estratégico**
- 6- Búsqueda de consenso y participación activa de toda la comunidad universitaria**
- 7- Centralización de la gestión internacional dentro de una unidad reconocida en el organigrama**
- 8- Formación de equipos multidisciplinarios**
- 9- Esquemas de remuneración variable y premios por mérito.**
- 10- Financiamiento adecuado ( Preinversión)**
- 11- Seguimiento y Evaluación**



## **Seminario- Taller:**

**“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos Externos”**

**Parte 1: Instrumentos para la Procuración de Recursos**

### **Módulo I (B)**

**El impulso a la Captación de fondos desde la internacionalización**

**¡Gracias!**

**Red Universitaria INCA América Central  
Panamá, 25 de noviembre de 2015**



Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,  
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional  
Consultora Carlos Rios & Asociados  
Buenos Aires - Argentina  
[www.consultedu.com.ar](http://www.consultedu.com.ar)  
[pablo\\_zardini@consultedu.com.ar](mailto:pablo_zardini@consultedu.com.ar)