



Seminario- Taller

“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos Externos”

Parte 1: Instrumentos para la Procuración de Recursos

| |
|---|
| <h3><u>Módulo VII</u> : Comunicación de Resultados</h3> |
|---|

**Red Universitaria INCA América Central
Panamá, 25 de noviembre de 2015**



Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional
Consultora Carlos Ríos & Asociados
Buenos Aires - Argentina
www.consultedu.com.ar
pablo_zardini@consultedu.com.ar



La comunicación de Resultados y el Fundraising

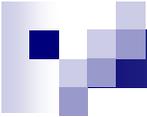
- “Por sus frutos los conoceréis” : La imagen de una Institución de los resultados que alcancen sus proyectos. En el caso de las universidades por sus egresados
- No solo “ser” sino también “parecer”: Los resultados alcanzados son una oportunidad para el posicionamiento institucional y el fundraising futuro
- La difusión de los resultados es una obligación contractual de muchos proyectos con financiamiento externo y también de los donantes.



Estrategia de la comunicación de Resultados

La mejor práctica de comunicación se consigue con la planificación de una estrategia de comunicación que tenga en cuenta:

- Objetivos clave de las actividades de comunicación
- Audiencia (grupos de interés)
- Mensaje(s) principal(es) del proyecto según el tipo de audiencia
- Herramientas de comunicación e instrumentos disponibles



Estrategia de Comunicación

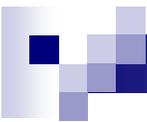
OBJETIVOS

- Mejorar la ***explotación de los resultados del proyecto***: transferencia de conocimientos y casos prácticos a otros actores relevantes: Gobierno, Empresas, Comunidad, ONGs, otros grupos beneficiarios
- Contribuir a la *instalación del problema* que se resolvió en la agenda pública
- ***Involucrar más a los grupos beneficiarios***: principales divulgadores de los resultados alcanzados por el proyecto;
- ***Incrementar la visibilidad*** general e institucional de la Universidad
- ***Promover la continuidad de acciones*** y proyectos relacionados



Comunicación de Resultados: Audiencias

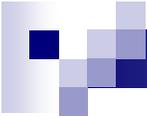
- Grupo 1: Gobierno Nacional, Provincial y Municipal.
- Grupo 2. Sector profesional: si es un proyecto educativo serán los profesionales, investigadores y docentes vinculados a la temática del proyecto.
- Grupo 3: Donante del Proyecto
- Grupo 4: Potenciales Donantes nacionales
- Grupo 4: Potenciales Donantes internacionales
- Grupo 4: Comunidad Beneficiaria
- Grupo 5: Ciudadanía en General



Comunicación de Resultados: Mensajes por Audiencias

Ejemplo: Proyecto “Leamos Juntos”

- **Grupo 1 - Gobierno Nacional, Provincial y Municipal:** incorporación de la práctica validada como programa público, aumentar el apoyo a iniciativas similares o segundas fases
- **Grupo 2 -Sector Docente:** Amplio reconocimiento social de los docentes involucrados como actores relevantes de la iniciativa
- **Grupo 3 - Donante del Proyecto:** valió la pena el esfuerzo (respaldado con información estadística e indicadores)
- **Grupo 4: Potenciales Donantes nacionales:** Usted puede sumarse
- **Grupo 5: Potenciales Donantes internacionales:** Los niños permanecen en las escuelas
- **Grupo 6: Comunidad Beneficiaria:** el resultado fue colectivo y las becas se las ganaron las familias
- **Grupo 7: Ciudadanía en General :** Nuestros niños leen y estudian



Planificación de las actividades de Comunicación

Ejemplo: Proyecto “Leamos Juntos”

Grupo 1: Gobierno

I) Objetivos:

1. Presentar los resultados del proyecto (ofrecer un ejemplo de buenas prácticas).
2. Promover el desarrollo de nuevos programas públicos de promoción de retención escolar.

II) Acción: Presentación pública del proyecto a las autoridades locales y regionales en una visita guiada a una escuela

III) Recursos: Material para las presentaciones: diapositivas, posters, folletos, etc. Material para la visita guiada. Propuesta redactada de programa de becas para niños de buen rendimiento. Guía de Buenas prácticas en la promoción de la lectura.

IV) Fecha de ejecución: Diciembre 2015



Planificación de las actividades de Comunicación

Ejemplo: Proyecto “Leamos Juntos”

Grupo 2: Docentes

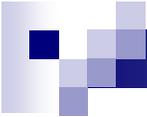
I) Objetivos:

1. Presentar los resultados del proyecto y evidencias de objetivos alcanzados
2. Promover la incorporación de nuevas escuelas y maestros a la iniciativa.

II) Acción: Seminario – taller en el Distrito Escolar Regional

III) Recursos: Material para el taller, documento técnico con la presentación de resultados, folletos institucionales de la Universidad página web con información relevante de la institución, de otros proyectos y del proyecto en particular. Fichas de datos de los participantes. Guía de Buenas prácticas en la promoción de la lectura.

IV) Fecha de ejecución: Octubre 2015



Planificación de las actividades de Comunicación

Ejemplo: Proyecto “Leamos Juntos”

Grupo 4: Potenciales Donantes nacionales

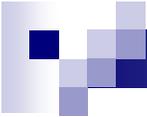
I) Objetivos:

1. Presentar los resultados del proyecto mediante indicadores de impacto
2. Promover su incorporación como sponsors de nuevas iniciativas

II) Acción: Desayuno de trabajo

III) Recursos: Documento técnico con la presentación de resultados, incorporando información de costos y efectividad en el gasto. folletos institucionales de la Universidad, página web con información relevante de la institución, de otros proyectos y del proyecto en particular.

IV) Fecha de ejecución: Octubre 2015



Planificación de las actividades de Comunicación

Ejemplo: Proyecto “Leamos Juntos”

Grupo 7: Ciudadanía

I) Objetivos:

1. Presentar los resultados del proyecto como una solución efectiva a un problema
2. Concientizar a la población sobre la problemática del abandono escolar

II) Acción: Entrevista Radial

III) Recursos: Síntesis de datos estadísticos sencillos. Página web con información relevante de la institución, de otros proyectos y del proyecto en particular. Teléfono de recepción de llamadas activo

IV) Fecha de ejecución: Octubre 2015



Seminario- Taller

“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos”

Parte 1: Instrumentos para la Procuración de Recursos

Módulo VII: Comunicación de Resultados

¡Gracias!

Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional
Consultora Carlos Rios & Asociados
Buenos Aires - Argentina

www.consultedu.com.ar
pablo_zardini@consultedu.com.ar

P1. Módulo VI : Comunicación de
Resultados - PJ Zardini Noviembre
2015