

## Seminario- Taller:

**“Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos Externos”**

### **Parte 2: La Gestión del Fundraising Local**

**Módulo VI : La Responsabilidad Social Empresaria (RSE)**

**Red Universitaria INCA América Central  
Panamá, 25 de noviembre de 2015**

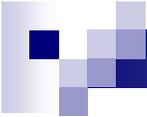


Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,  
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional  
Consultora Carlos Ríos & Asociados  
Buenos Aires - Argentina  
[www.consultedu.com.ar](http://www.consultedu.com.ar)  
[pablo\\_zardini@consultedu.com.ar](mailto:pablo_zardini@consultedu.com.ar)



## La Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

- La RSE implica aquellas prácticas de compromiso de la Empresa con la sociedad
- El nuevo concepto interpreta la estrecha relación del éxito de sus negocios con la percepción del cliente según el grado de compromiso o involucramiento social de la empresa. A partir de prácticas vinculadas con la RSE, la empresa se acerca a la comunidad no solo como proveedora de bienes o servicios, sino como un agente de cambio social
- Muchas empresas también reconocen la oportunidad y necesidad de destinar recursos privados hacia problemas sociales particulares, supliendo el rol del gobierno en distintas áreas
- Las prácticas de RSE consideran los intereses de la empresa, sus áreas de trabajo y las necesidades sociales circundantes



## La Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

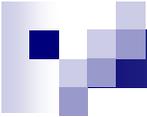
**7.1 ) El Modelo de RSE:** Comprende ocho categorías que a su vez están ubicadas en dos dimensiones generales: interna y externa.

**I) Dimensión Interna:** se refiere a las prácticas enfocadas hacia el interior de las empresas

- a) Cumplimiento de Leyes
- b) Ética & Transparencia
- c) Desarrollo de Capital Humano
- d) Mitigación de Impactos Negativos

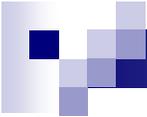
**II. Dimensión externa :** Representa las inversiones sociales y ambientales que tienen un impacto en la comunidad y por consiguiente en la imagen de las empresas

- a) Beneficios de Colaboradores
- b) Proyección a las Familias
- c) Proyección a las Comunidades
- d) Proyección a nivel Nacional O Regional



## Iniciativa Global Para Memorias de Sostenibilidad/ Global Reporting Initiative (GRI)

- Iniciativa multi-sectorial fundada en 1999 por el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES).
- **GRI** es establecida internacionalmente para desarrollar y difundir directivas mundialmente aplicables para hacer las Memorias de la Sustentabilidad.
- Son de uso voluntario por parte de las organizaciones a fin de difundir el impacto de sus actividades, productos y servicios. E
- GRI pretende elevar la calidad del informe sobre sustentabilidad y lograr mayor cotejo, consistencia y eficiencia en la difusión.
- Son **54 indicadores centrales** y están organizadas en dimensiones ambiental, financiera y social, son amplios y cubren los asuntos tales como el impacto económico, el consumo de recursos naturales, el impacto sobre la biodiversidad y la tierra fértil, así como el adiestramiento y la educación y el trabajo infantil.
- Para producir un informe exigido por GRI, una empresa debe informar sobre todos los indicadores centrales o dar razones de por qué no lo hace.



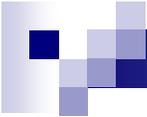
## Memorias de Sostendabilidad/ Global Reporting Initiative (GRI) Utilización de la Herramienta

### En la Empresa:

- Las empresas pueden utilizar GRI para normalizar y simplificar sus informes financieros, ambientales y sociales. El objetivo primordial es la comunicación con los stakeholders. ( agentes y sectores involucrados)
- GRI brinda una estructura externa para comunicar: 1) acciones llevadas a cabo para mejorar el desempeño económico, ambiental y social; 2) los resultados de esas acciones y 3) estrategias futuras para el progreso.

### En la Sociedad Civil:

- Las organizaciones pueden utilizar GRI como una base para informar sobre los impactos económicos, ambientales y sociales. Las tendencias internacionales sugieren que se espera que las organizaciones de sociedades civiles informen a los stakeholders acerca de su triple impacto básico de manera transparente, similar a lo que se viene exigiendo a las empresas.
- Utilizar las directivas de GRI aumentará la transparencia, la coherencia y la integridad de estos informes.



## **Memorias de Sostenibilidad/ Global Reporting Initiative (GRI)**

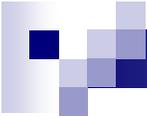
### **DIMENSION SOCIAL : INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL**

#### **Indicadores GRI DESEMPEÑO SOCIAL:**

1. Prácticas laborales y Trabajo digno
2. Derechos Humanos
3. Sociedad
4. Responsabilidad sobre los productos

#### **1. Prácticas laborales y Trabajo Digno**

- Empleo
- Relación Empresa/Trabajadores
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Formación y Educación
- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres



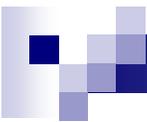
## Memorias de Sostenibilidad/ Global Reporting Initiative (GRI)

### DIMENSION SOCIAL : INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

#### 1. Prácticas laborales y Trabajo Digno

##### 1.1 Indicadores de Formación y Educación

- LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.
- LA 11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.
- LA 13 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.



## Memorias de Sostenibilidad/ Global Reporting Initiative (GRI)

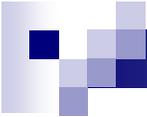
### DIMENSION SOCIAL : INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

#### 2. Derechos Humanos

- Prácticas de inversión y aprovisionamiento
- No discriminación;
- Libertad de Asociación y Convenios Colectivos;
- Explotación infantil;
- Prevención del trabajo forzoso y obligatorio
- Prácticas de Seguridad;
- Derechos de los Indígenas

##### 2.1 Aspecto Explotación Infantil

- **HR6** Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.



## Memorias de Sostenibilidad/ Global Reporting Initiative (GRI)

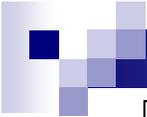
### DIMENSION SOCIAL : INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

#### 3. Sociedad

- Comunidades locales
- Corrupción;
- Política Pública;
- Comportamiento de Competencia Desleal
- Cumplimiento normativo

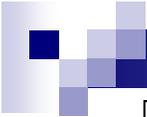
#### 3.1 Aspecto Comunidades Locales

- SO1 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.
- SO9 Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.
- SO10 Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.



## PACTO MUNIDAL DE NACIONES UNIDAS

- El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cuál las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con **diez principios universalmente** aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.
- Por su número de participantes, **12.000** en más de **145 países**, el Pacto Mundial es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo.
- El Pacto es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados.
- Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades mas prósperas.
- Fue lanzada por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan ante el **World Economic Forum** en Davos, el 31 de Enero de 1999. Su fase operativa comenzó el 26 de julio de 2000.



## PACTO MUNIDAL DE NACIONES UNIDAS : PRINCIPIOS

- **Derechos Humanos:**

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

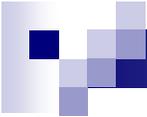
- **Estándares Laborales:**

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



## Ejemplos de Organizaciones de RSE en Centroamérica

### ***CentraRSE Guatemala***

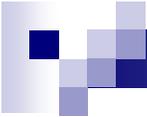
- Organización privada, autónoma, de carácter asociativo, apolítico, no lucrativo y extragremial que tiene como objetivo generar una actitud de cambio en las empresas que operan en el país, para que implementen conscientemente, prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Cuenta con más de 100 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y sub-sectores productivos del país. Representan alrededor del 30% del PIB de Guatemala



## Ejemplos de Organizaciones de RSE en Centroamérica

### ***Visión de CentraRSE Guatemala***

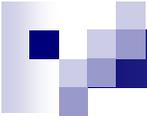
- La RSE implica un **enfoque holístico** en la empresa. El enfoque es ganar-ganar ya que la empresa contribuye con la sociedad y también continúa su negocio
- La RSE es entendida no como acciones específicas de la empresa (inversiones sociales/filantropía), sino más bien como un enfoque que implique que todas las decisiones de la empresa tome en consideración " las implicaciones económicas, sociales y ambientales y el impacto positivo o negativo que esta decisión puede tener sobre los públicos interesados de la empresa.
- Las decisiones no solo contemplan a los shareholders de las empresas sino a los stakeholders en general (todo el público afectado en el funcionamiento de la empresa)



## Ejemplos de Organizaciones de RSE en Centroamérica

### ***Otros casos de RSE en Guatemala***

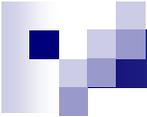
- **Instituto Técnico HINO:** Educación Técnica de calidad al servicio de la comunidad" del grupo **CODACA**
- Grupo CODACA entiende la Responsabilidad Social Empresarial como “una decisión estratégica y un compromiso firme de hacer negocios con responsabilidad”
- Se plantea la creación de un instituto, que brinde educación técnica en mecánica a jóvenes de todos los estratos de la sociedad, en base a una análisis interno de las fortalezas de la empresa
- El Instituto representa un ejemplo claro de que la Responsabilidad Social Empresarial debe ser una decisión estratégica que aproveche las competencias claves de la empresa y no un esfuerzo aislado.



## Ejemplos de Organizaciones de RSE en Centroamérica

### **Unión Nicaragüense para la RSE- Nicaragua (UNIRSE)**

- Organización dedicada especialmente a la RSE en Nicaragua. Ofrece sus servicios a la empresa privada y sus gremios, a la sociedad civil, organismos nacionales e internacionales y al gobierno
  
- **Objetivos principales del trabajo:** Promover, divulgar y profundizar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con sus 5 campos de acción en Nicaragua. Estos son:
  1. **La calidad de la vida laboral**
  2. **La Ética en los negocios**
  3. **La relación entre empresa y comunidad**
  4. **Un marketing responsable**
  5. **La defensa del medio ambiente**



## Ejemplos de Organizaciones de RSE en Centroamérica

### **Unión Nicaragüense para la RSE- Nicaragua (UNIRSE)**

- Organiza eventos para intercambiar opiniones y hacer ofertas especiales a las empresas y organismos miembros de uniRSE (y/o interesados en el tema) para programas de capacitación sobre el tema de la RSE
- Estudiar y publicar casos de buenas prácticas de la RSE
- Apoyo para alcanzar en Nicaragua a un concepto unificado y orientado a las experiencias en la región y a nivel internacional sobre la Responsabilidad Social Empresarial y desarrollar el intercambio con otros organismos de la región.

## Seminario- Taller:

### “Estrategias y Técnicas para la Optimización de Recursos Externos”

#### Parte 2: Gestión del Fundraising Local

#### Módulo VI : La Responsabilidad Social Empresaria

***GRACIAS!!***

Expositor: Lic. Pablo Javier Zardini,  
Consultor en Fund-Raising y Cooperación Internacional  
Consultora Carlos Ríos & Asociados  
Buenos Aires - Argentina  
[www.consultedu.com.ar](http://www.consultedu.com.ar)  
[pablo\\_zardini@consultedu.com.ar](mailto:pablo_zardini@consultedu.com.ar)

